**TURISMO – CÓRDOBA**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**En proceso 2018**

**1. FNTP-235-2018 Certificación y mantenimiento de la certificación bajo la NTS TS 001-1 en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia.**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $161.517.394

**Objetivo:** Realizar auditoría de certificación y seguimiento bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1 "Destino turístico - área turística. Requisito de sostenibilidad" en el área turística establecida en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia: Santafé de Antioquia, San Juan de Girón, Villa de Guaduas, Santa Cruz de Lorica y El Socorro.

**Estado:** Pre viable

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de noviembre de 2018.
* En el mes de enero de 2019, se dieron pre viabilidades técnica, financiera y jurídica al proyecto.
* Se espera en el mes de febrero de 2019, presentar el proyecto a comité interno y comité directivo.
* Realizar auditoría de certificación y seguimiento bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1 "Destino turístico - área turística. Requisito de sostenibilidad" en el área turística establecida en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia: Santafé de Antioquia, San Juan de Girón, Villa de Guaduas, Santa Cruz de Lorica y El Socorro

**2. FNTP-236-2018. Fase 2: certificación de la norma técnica sectorial NTS-AV 009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado**

**Proponente:** Acoltés

**Valor:** $ 147.604.625 (Fontur: $ 118.083.700 contrapartida: $29.520.925)

**Objetivo:** Realizar auditoría de certificación bajo la Norma Técnica Sectorial NTS-AV 009 Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor, hasta a 35 empresas, beneficiarias del proyecto FNTP-253-2017.

**Estado:** Pre-viable

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 27 de noviembre de 2018.
* En el mes de enero de 2019, se dieron pre viabilidades técnica, financiera y jurídica al proyecto.
* Se espera en el mes de febrero de 2019, presentar el proyecto a comité interno y comité directivo.
* Se espera dar continuidad al proyecto FNTP-253-2017, con la "Fase 2: CERTIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS-AV 009 EN HASTA 35 EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIALIZADO", con las primeras 35 empresas de las hasta 70 que abarca el proyecto de implementación.

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-206-2018: V Seminario de Formación Turística celebrado con el apoyo de la OMT 2018**

**Proponente:** ANATO

**Valor:** $ 167.846.407 (Fontur: $ 134.426.797; contrapartida: $33.419.610)

**El objetivo**: Fortalecer la competitividad turística a través del desarrollo de seminarios en tendencias turísticas por expertos nacionales e internacionales dirigidos a las agencias de viaje

**Inicio:** 19 noviembre de 2018

**Terminación:** 23 de noviembre de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 14 de septiembre de 2018 y aprobado el 05 de octubre de 2018
* Se llevó a cabo la ejecución del V Seminario de Formación Turística en las ciudades de Montería, Armenia, y Cali

\* Fecha Seminario en Montería: 19 de noviembre de 2018 (Hotel GHL)

\* Fecha Seminario en Armenia: 21 de noviembre de 2018(Hotel Mocawa)

\* Fecha Seminario en Cali: 23 de noviembre de 2018 (Hotel Spiwak)

* 180 participantes de Agencias de Viajes y el sector turístico capacitados en e-commerce; geolocalización online, turismo y estrategias de social media, comportamiento del consumidor turístico, innovación y anticipación de tendencias “coolhunting”; Human 2 human “H2H”; Dirección intergeneracional; startups; Turismo Naranja.

1. **FNTP-045-2018 Misión académica a México (fusión de conocimientos tradicionales: el futuro del ecoturismo comunitario en la Bahía de Chispará, San Antero, Córdoba)**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 36.427.466 (Fontur $ 36.427.466)

**El objetivo**: Realizar la Misión Académica a México, con el fin de fortalecer la capacidad de participación de los miembros de la Asociación Comunitaria para la Conservación del Caimán y su Hábitat Natural - ASOCAIMAN -, en la estrategia de ecoturismo comunitario, implementada en el marco del proyecto de conservación del caimán aguja, Crocodylus acutus, en la Bahía de Cispatá (San Antero, Córdoba).

**Inicio:** 17 julio 2018

**Terminación:** 17 agosto 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 20 de abril de 2018
* Aprobado 06 de julio de 2018
* La ejecución de este proyecto se realizó con la OPC, la misión se llevó a cabo de los días 25 al 28 de julio de 2018.
* Seis (6) antiguos cazadores de cocodrilos sensibilizados frente a buenas prácticas de conservación.

1. **FNTP-256-2017 Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad y turismo accesible; talleres vivenciales y exposición teórica**

**Proponente**: MinCIT

**Valor:** $217.984.814. (Aproximado $ 15.570.343,86 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar y sensibilizar hasta 420 prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la inclusión laboral, con el fin de obtener los conocimientos necesarios para estandarizar los parámetros generales de un destino accesible y fortalecer el proceso de inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector turismo.

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 5%

**Informe:**

* Radicado el 07 de noviembre de 2017
* Aprobado el 19 de abril de 2018
* En diciembre de 2018 se gestionó el otrosí del contrato 096-2018.
* Las jornadas se llevarán a cabo hasta junio de 2019, fecha en que terminaran los ciclos de capacitaciónEl proyecto busca mejorar la calidad en la prestación de servicios a personas con discapacidad y demás personas, donde se realizaran 14 jornadas que den como resultado 30 personas capacitadas

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-057-2017 Fase 1: Implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada dentro de cinco destinos turísticos pertenecientes a los doce corredores turísticos de Colombia.**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $670.000.000(Fontur$670.000.000) (aproximado de $134.000.000 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar la implementación de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS TS 001-1 "Destino Turístico - Área Turística Requisitos De Sostenibilidad” en un área turística delimitada que se establezca dentro de cinco destinos turísticos (Centro de Manizales, Marsella, La Macarena, Montería, Floridablanca) pertenecientes a los doce corredores turísticos, con el fin de obtener la certificación.

**Inicio:** 27 deseptiembre de 2017

**Terminación:** 27 deseptiembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 21 de marzo de 2017
* Aprobado 25 de mayo de 2017
* Se envió al área jurídica la solicitud de liquidación del contrato.
* Se contrató a GF Consultoría S.A.S. para la implementación de 5 destinos: Centro de Manizales, Marsella, La Macarena, Montería, Floridablanca.
* Departamentos de impacto: Caldas, Córdoba, Meta, Risaralda y Santander.

1. **FNTP-166-2016 Programa de formación integral para el fortalecimiento empresarial y la prestación de servicios turísticos con enfoque diferencial, de comunidades negras, afrocolombianos, raizales y palanqueras**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$1.352.383.348 (aproximado $90.158.890 para el departamento).

**Objetivo:**implementar un esquema de formación integral, dirigida a las comunidades afrocolombianas, raizales y palanqueras orientadas a fortalecer el desempeño empresarial y la prestación de servicios turísticos, convirtiendo a estas comunidades prestadores de servicios turísticos de calidad para la región

**Inicio:**29 de enero de 2018

**Terminación:** 29 de enero de 2019

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de diciembre de 2016.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* En diciembre de 2018 se inició la preparación del informe final
* En enero de 2019, se estima entregar los diplomas de capacitación en las comunidades faltantes.
* El proyecto busca capacitar a 15 comunidades Negras, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueras
* Departamentos de impacto: Atlántico, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Meta, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre y Valle del Cauca.

1. **FNTP-138-2017 Implementación de la norma NTS-TS-001-1 "Destino turístico - Área turística. Requisitos de sostenibilidad", en los centros históricos de cinco Pueblos Patrimonio de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $807.447.700(Fontur$807.447.700) (aproximado $161.489.540 para el departamento).

**El objetivo**: “Implementar la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS-001-1 "Destino turístico- Área turística. Requisitos de Sostenibilidad" en los centros históricos de cinco pueblos Patrimonio de Colombia”.

**Inicio:** 17 enero de 2018

**Terminación:** 17 mayo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:**30%

**Informe:**

* Radicado el 14 de julio de 2017.
* Aprobado en Comité Directivo del 18 de septiembre de 2017.
* En enero de 2019 el contrato se encontraba suspendido.
* El día 5 de febrero el contrato reiniciara su ejecución.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Córdoba; Cundinamarca; Santander. Se espera realizar proceso de implementación en los siguientes cinco pueblos patrimonio: Santa fe de Antioquia, Girón, Barichara, Santa Cruz de Lorica, Guaduas

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-268-2017 Conocimientos tradicionales el futuro del ecoturismo comunitario en la Bahía de Cispata, San Antero, Córdoba**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $50.000.000

**Objetivo:** fortalecer las capacidades de participación de los miembros de asocaiman, en la estrategia de ecoturismo comunitario, para la conservación del caimán aguja, crocodylus acutus, en la Bahía de Cispata, San Antero - Córdoba

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 20 de noviembre de 2017.
* Para febrero de 2018, en etapa de aclaraciones se devolvió al proponente, toda vez que, el proyecto no tenía coherencia
* Se beneficiarán comunidades de San Antero , Bahía de Cispata

1. **FNTP-255-2017 Fomento a la inclusión laboral de personas con discapacidad (PCD) en el sector turismo.**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $182.238.978 (aproximado $14.018.382 para el departamento)

**Objetivo:** fortalecer el proceso de inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector turístico a través de talleres de capacitación y formación en discapacidad, normas y características de la inclusión laboral y el proceso de vinculación laboral.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 7 de noviembre de 2017.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Córdoba; Cundinamarca; Huila; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Valle del Cauca.
* Se volvieron a solicitar cotizaciones a los proveedores.
* Se realizó la devolución del proyecto porque se unifico todos los contenidos al proyecto “Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad y turismo accesible; talleres vivenciales y exposición teórica “256- 2017.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-033-2016 Diseño de producto turístico sistema de navegación turística del Río Sinú**

**Proponente:** Gobernación de Córdoba

**Valor:** $165.880.000 (Fontur $130.720.000; contrapartida $35.160.000).

**El objetivo:** “Crear un producto turístico de naturaleza, cultural y de entretenimiento con componentes paisajísticos y gastronómicos basado en la navegación turística sobre el río Sinú”.

**Inicio:** 7 de abril 2017

**Terminación**: 7 de octubre 2017

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe**:

* Radicado el 30 de marzo de 2016
* Aprobado el 13 de septiembre de 2016
* Se realizó la liquidación del contrato 037 de 2017 y del convenio 258 de 2016.

**No aprobados 2015**

1. **FNTP-078-2015 Diseño e implementación de producto turístico Golfo de Morrosquillo alrededor de las artesanías y la música:**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $250.000.000.

**El objetivo:** Diseñar e implementar el producto turístico cultural del Golfo de Morrosquillo alrededor de las artesanías y la música”.

**Estado:** Retirado

**Informe**:

* No existían recursos suficientes que permitieran la financiación del proyecto.

1. **FNTP-210-2015 Diseño de producto turístico náutico y fluvial departamento de Córdoba:**

**Proponente:** Corporación De Turismo Y Cultura De Córdoba

**Valor:** $165.000.000 (Fontur $132.000.000; contrapartida $33.000.000)

**El objetivo:**” crear un producto turístico de naturaleza, cultural y de entretenimiento con componentes paisajísticos y gastronómicos basado en la navegación turística sobre el Río Sinú”.

**Estado:** devuelto.

Informe:

* El proyecto quedo devuelto porque no tenía coherencia.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-112-2014 Consultoría para asistencia técnica a 60 instituciones educativas para que sean parte de la red colegios amigos del turismo y se adelante el inventario de instituciones de educación media relacionadas con el turismo:**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.800.000.000.

**El objetivo:** “Prestar los servicios para la asistencia técnica y acompañamiento a las sesenta (60) instituciones educativas del país que manifestaron interés de pertenecer al programa, de tal forma que permita involucrarlas en el programa colegios amigos del turismo CAT que busca integrar a sus planes de estudio, en los niveles de preescolar, educación básica y media, acciones educativas con contenidos orientados hacia el turismo y el uso creativo del tiempo libre, como eje articulador de su propuesta curricular, atendiendo las particularidades de cada institución educativa y del entorno en el cual se desarrollan y realizar el inventario de las instituciones de educación media con articulación para la enseñanza del turismo o con modalidad técnica en turismo”.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de abril de 2014.
* el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-139-2014 Sensibilización y capacitación en buenas prácticas de manufactura a 10 cocineros de cada uno de los pueblos pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $387.074.392.

**El objetivo:** “Sensibilización y capacitación en buenas prácticas de manufactura a 10 cocineros de cada uno de los pueblos pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia”.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* El proyecto no tenía coherencia.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-114-2013 Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los Pueblos de la Red:**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $1.800.000.000(aproximadamente $105.882.353 para el departamento).

**El objetivo:** “Realizar los planes estratégicos de desarrollo turístico en los municipios que integra la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia”.

**Inicio:** 21 de septiembre de 2015

**Terminación:** 21 de octubre de 2016

**Estado:** liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 2 de abril de 2013
* Aprobado 25 de mayo de 2015
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Caldas; Córdoba; Cundinamarca; Magdalena; Norte De Santander; Santander; Tolima; Valle Del Cauca
* Se obtuvieron los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los siguientes municipios: Ciénaga, Santa Cruz de Lorica, Santa Cruz de Mompox, Villa de Guaduas, Monguí, Villa de Leyva, La Playa de Belén, San Juan Girón, Barichara, El Socorro, Guadalajara de Buga, Honda, Santa Fe de Antioquia, El Jardín, Jericó, Salamina y Aguadas.

1. **FNTP-136-2013 Programa de formación para meseros que atiende 7 departamentos de la Región Caribe:**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** aprobado $334.460.000 (Fontur $267.260.000; contrapartida $67.200.000) (aproximado $38.180.000 para el departamento).

**El objetivo:** “Entrenar y formar el personal de servicio de los restaurantes de la zona atlántica en la norma NTS-USNA-002 Servicio a los Clientes con los estándares establecidos y NTS-007 Norma Sanitaria de Manipulación de Alimentos”, aplica para Riohacha, Santa Marta, Valledupar, Sincelejo, Barranquilla, Montería y Cartagena.

**Inicio**: 28 de Noviembre 2014

**Terminación**: 27 de Noviembre 2015

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicación 16 de abril de 2013
* Comité Directivo 7 de abril de 2014
* Aplica para Riohacha, Santa Marta, Valledupar, Sincelejo, Barranquilla, Montería y Cartagena
* Benefició 180 empresarios del sector

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2015**

1. **PDE-005-2014 Sistema de atención y protección del riesgo al turista – S.O.S.**  **de la región Atrato Gran Darién**

**Proponente: MinCIT**

**Municipio:** San Bernardo del Viento

**Descripción:** Construcción de garitas salvavidas, unidad de baños públicos, Punto de Información Turística, construcción y dotación del centro de seguridad integral S.O.S., dotación de playas, zonas de bañistas y deportes náuticos con señalización preventiva e informativa. El proyecto hace parte del Contrato Plan Gran Darién, que contempla 3 municipios en 3 departamentos: Arboletes (Antioquia), San Bernardo del Viento (Córdoba) y Acandí (Chocó). Éste proyecto se realizó en dos fases.

**Valor:** $900.000.000 (Fontur $600.000.000 vigencia 2014; $300.000.000 vigencia 2015)

**Impacto:** fortalecer el turismo en la región por medio de la infraestructura adecuada que permita el disfrute de los espacios naturales que posee la misma.

**Fase I: Construcción y dotación del centro de seguridad integral S.O.S., dotación de playas, zonas de bañistas y deportes náuticos con señalización preventiva e informativa**

**Inicio:** 8 de febrero de 2016

**Terminación:** 12 de agosto de 2016

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** BCS Ingeniería y Proyectos S.A.S.

**Interventoría:** Inversiones Aype Ltda.

**Informe:**

* Proyecto de destinación específica, recursos aportados por el Departamento Nacional de Planeación.
* Recursos aprobados mediante Comité Directivo del 30 de mayo de 2015.
* Adición de recursos aprobados mediante Comité Directivo del 9 de octubre de 2015 por valor de $300.000.000.
* Proceso de obra adjudicado el 25 de noviembre de 2015.
* Proceso de interventoría adjudicado el 26 de noviembre de 2015.
* 8 de febrero de 2016, se firmó acta de inicio de los contratos.
* Fase I terminada el 12 de agosto de 2016 y entregada al Municipio el 6 de septiembre de 2016.
* El 23 de mayo del 2017 se firmó acta de liquidación del contrato de obra y el 14 de junio del 2017 se firmó el acta de liquidación del contrato de interventoría. En proceso de liquidación del convenio.

**Fase II: Construcción de garitas salvavidas y una unidad de baños públicos**

**Inicio:** 7 de marzo de 2017

**Terminación:** 12 de mayo de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio San Bernardo

**Interventoría:** Inversiones Aype Ltda

**Informe:**

* Acta de inicio firmada el 7 de marzo de 2017.
* El proyecto terminó de manera anticipada el 12 de mayo de 2017, de acuerdo con lo informado por el contratista mediante oficio del 3 de mayo, donde solicitan que la interventoría reciba las obras ese día.
* 12 de mayo de 2017, se realizó comité en el municipio de San Bernardo del Viento, a este comité asistió Fontur, Alcaldía, interventoría y contratista de obra. En esta reunión se realizó la entrega y recibo final de las obras.
* El 8 de agosto del 2017 se firmó acta de liquidación del contrato de obra y el 11 de septiembre del 2017 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría. En proceso de liquidación del convenio.

**Aprobados 2013**

* 1. **DVT-860-2013 “Recuperación ambiental y paisajística de la ribera del río Sinú como atractivo turístico en el centro histórico de Santa Cruz de Lorica” en el municipio de Lorica, Córdoba**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Santa Cruz de Lorica

**Descripción:** construcción de un malecón de 1.000 m. de longitud, el cual contempló el desarrollo de las siguientes actividades: senderos, ciclo rutas, zonas verdes, redes de alcantarillado, acueducto, redes de energía eléctrica y alumbrado público, mobiliario urbano, arborización, casa de los escritores, módulo para la venta de pescado, mirador centro cultural múltiple y zona de control.

**Valor:** $16.890.000.000 (Fontur $15.000.000.000 vigencia 2013; Ministerio de Cultura $1.840.000.000; Municipio $50.000.000)

**Inicio:** 8 de abril de 2015

**Terminación:** 12 de septiembre de 2016

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Centro Histórico

**Interventoría:** Consorcio Lorica D.A.

**Impacto:** mejorar el entorno urbano y fortalecer el desarrollo turístico, económico y sociocultural del Municipio mediante infraestructura turística.

**Informe:**

* Obra contratada por el municipio e interventoría contratada por Fontur.
* Acta de inicio firmada el 8 de abril de 2015.
* Proyecto terminó contractualmente el 12 de septiembre de 2016 y fue entregado al municipio el 22 de septiembre de 2016.
* 12 de diciembre de 2016 se solicitó a la Dirección Jurídica adelantar el proceso de liquidación del contrato. 2 de mayo de 2017, fecha de liquidación del proyecto.
* 16 de mayo de 2016, el municipio de Santa Cruz de Lorica realizó la consignación de los recursos que fueron objeto del último otrosí del convenio, correspondiente a $50.000.000.
* El 2 de mayo del 2017 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría. Pendiente la liquidación del convenio.

1. **FPTP-050-2012 Señalización Red Pueblos Patrimonio (Fase I)**

**Proponente:** FNT

**Municipio:** Santa Cruz de Lorica

**Descripción:** implementación, fabricación, suministro e instalación de las señales peatonales del Pueblo Patrimonio.

**Valor:** $360.000.000 (Fontur $320.000.000 vigencia 2012; $40.000.000 vigencia 2013 (corresponde a la señalización de 9 pueblos de la Red de Pueblos Patrimonio, estimado Santa Cruz de Lorica $40.000.000)

**Inicio:** 10 de febrero de 2014

**Terminación:** 24 de septiembre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Consorcio Señalizar 2013

**Interventoría:** Fontur

**Impacto:** brindar una información clara al visitante, respecto a los atractivos turísticos del Municipio a través de la implementación de la señalización turística.

**Informe:**

* Radicado el 16 de marzo de 2012.
* Aprobado el 10 de mayo de 2012, en Comité Directivo por valor de $320.000.000.
* Adición de proyecto aprobada el 20 de mayo de 2013, por valor de $40.000.000.
* Las señales se encuentran instaladas y fueron recibidas a satisfacción por Fontur el 13 de julio de 2015.
* 24 de septiembre de 2015, fecha de terminación del proyecto.
* El 24 de diciembre del 2015 se firmó acta de liquidación del contrato de consultoría. El proyecto no cuenta con convenio.

**Aprobados 2012**

1. **DVT-1128E-2012 Construcción embarcadero turístico de Montería, Ronda del río Sinú**

**Proponente: MinCIT**

**Municipio:** Montería

**Descripción:** construcción de un embarcadero flotante para embarque y desembarque de turistas, batería de baños, tratamiento de la zona urbana en tierra, locales comerciales, zona de control, ciclo ruta, senderos y restaurante con cocina.

**Valor:** $1.982.579.373 (Fontur $1.600.000.000 vigencia 2012; Municipio $382.579.373)

**Inicio:**  15 de julio de 2013

**Terminación:** 16 de julio de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio San Jerónimo

**Interventoría:** Construcción y Consultoría Especializada Ltda.

**Impacto:** ofrecer infraestructura adecuada, fortalecer e impulsar el desarrollo del ecoturismo y dinamizar la economía del Municipio.

**Informe:**

* Aprobado mediante DVT-1128E-2012.
* Obra contratada por el Municipio.
* Interventoría contratada por Fontur.
* Acta de inicio firmada el 15 de julio de 2013.
* Obra terminada el 16 de julio de 2014.
* 6 de octubre de 2014 se realizó la entrega oficial a la Alcaldía de Montería.
* El 22 de diciembre del 2014 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría y el 15 de octubre del 2015 se firmó acta de liquidación del convenio.

1. **DVT-808-2012 Estudios y diseños del Parque Turístico y Agroindustrial de Montería**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Montería

**Descripción:** estudios y diseños para el desarrollo de un puente peatonal, sendero ecológico, ciclo paseo, plazas, plazoletas, miradores, muelle eco turístico, gimnasios al aire libre, locales comerciales, restaurante, casetas de ventas, senderos de mitos y leyendas, auditorio y salón de eventos, teatrino, mariposario, monumento a los areneros, parques temáticos y canchas deportivas.

**Valor:** $1.530.500.000 ($1.500.000.000 Fontur vigencia 2012; municipio $30.500.000)

**Inicio:** 17 de febrero de 2014

**Terminación:** 19 de junio de 2015

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Ronda del Sinú

**Interventoría:** Consorcio Omega

**Impacto:** con el fin de fomentar el desarrollo urbano, turístico, económico y sociocultural del Municipio.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-0808-2012.
* 20 de diciembre de 2012, inició el convenio de cooperación entre Fontur y el Municipio de Montería.
* 21 de agosto de 2013, el Municipio de Montería suscribe el contrato No. 290 de 2013, correspondiente a los estudios y diseños del Parque Turístico y Agroindustrial.
* 26 de noviembre de 2013, Fontur suscribe el contrato FPT-369-2013, correspondiente a la interventoría a los estudios y diseños.
* 17 de febrero de 2014, se dio inicio al proyecto.
* 19 de junio de 2015, se suscribió el acta de recibo final del contrato de estudios y diseños, entre el interventor y consultor, en el cual se recibe a satisfacción el objeto del contrato de consultoría.
* 19 de junio de 2015, se suscribió el acta de recibo final del contrato de Interventoría, debido a que los estudios y diseños fueron recibidos a satisfacción este mismo día y entregados en Fontur el 26 de junio de 2015.
* Estudios y diseños entregados a la Alcaldía en julio de 2015, se estima el valor de la obra en $31.930 millones.
* El 26 de noviembre del 2015 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría. Pendiente liquidación del convenio.

**Aprobados 2011**

1. **DVT-1227-2011 Construcción del Centro Artesanal y Turístico Marcial Alegría**

**Proponente: MinCIT**

**Municipio:** Santa Cruz de Lorica

**Descripción:** Cuentaconcincuenta y siete (57) locales comerciales para venta de artesanías, dulces, comidas típicas y módulos de joyerías, teatrino con gradería, oficina de administración, bodegas, baterías de baños, plazoletas, terrazas y obras de paisajismo, ubicado en el Centro Histórico del Municipio de Santa Cruz de Lorica, en el Departamento de Córdoba.

**Valor:** $1.586.799.074 (Fontur vigencia 2011)

**Inicio:** 20 de abril de 2012

**Terminación:** 20 de octubre de 2012

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Santa Cruz 2012

**Interventoría:** Consorcio Lorica 2012

**Impacto:** mejorar el entorno urbano y fortalecer el desarrollo turístico, económico y sociocultural del Municipio mediante infraestructura turística.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-1227-2011 el 18 de septiembre de 2011.
* Proyecto con firma de acta de inicio el 20 de abril de 2012.
* Proyecto terminado el 20 de octubre de 2012.
* El 6 de junio del 2013 se firmó acta de liquidación del contrato de obra y el 11 de marzo del 2014 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no tenía convenio.

**Promoción y Mercadeo turístico**

**Aprobados 2019**

**FNTP-237-2018 Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2019**

**Proponente:** MinCIT

**Valor**: $150.000.020 (Fontur: $150.000.000) (aproximado $8.823.529 para el departamento).

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 27 de febrero de 2019

**Terminación:** 1 de marzo de 2019

**Estado:** aprobado

**Avance Físico**: 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de noviembre de 2018
* Aprobado el 29 de enero de 2019
* Corresponde Arrendamiento, diseño, montaje y desmontaje de 1 stand en área total de 50,46 metros cuadrados en la vitrina turística de Anato 2018, que se desarrollará del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Caldas; Córdoba; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Santander; Tolima; Valle del Cauca

**Aprobados 2018**

**1. FNTP-027-2018 Promoción de destino Golfo de Morrosquillo y área de influencia.**

**Proponente:** Asociación de empresarios turísticos del Golfo de Morrosquillo – ASETUR GM.

**Valor:** $189.146.625 (Fontur $151.317.300; contrapartida $37.829.325) (aproximado $ 75.658.650,00 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar el Golfo de Morrosquillo ante agencias de viajes y mayoristas en 6 ciudades importantes a nivel nacional.

**Inicio:** 1 Agosto de 2018

**Terminación:** 31 de octubre de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 26 de marzo de 2018.
* La primera solicitud de ajustes y aclaraciones se envió el 10 de abril de 2018.
* El proyecto quedo pre-viable el 3 de julio de 2018.
* El proyecto fue aprobado en Comité Directivo el 11 de julio de 2018.
* Se remitió un correo al proponente después de la aprobación para dar inicio a la ejecución de las misiones comerciales en el cual se le solicito toda la información para poder iniciar la ordenación; a mediados de agosto de 2018 el proponente envió un correo con las fechas de las misiones comerciales definidas y el listado delas personas a participar en las primeras dos que se ejecutaron del 10 al 14 de septiembre de 2018, en Bogotá y Villavicencio.
* Las segundas misiones comerciales se realizaron del 24 al 28 de septiembre de 2018 en Bucaramanga y Cúcuta.
* Las terceras misiones comerciales se realizaron del 22 al 25 de octubre de 2018, dando por terminado el proyecto.
* Se está a la espera del informe de contrapartida por parte del proponente para poder realizar el cierre del proyecto
* El proyecto cuenta con las siguientes actividades: 6 misiones comerciales a las ciudades de (Bogotá, Cali, Bucaramanga, Pereira, Cúcuta y Villavicencio).

1. **FNTP-249-2017 Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2018**

**Proponente:** MinCIT

**Valor**: $150.000.020 (aproximado $8.823.531 para el departamento).

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 27 de enero de 2018

**Terminación:** 26 de abril de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico**: 100%

**Informe:**

* Radicado el 26 de octubre de 2017.
* Aprobado el 27 de enero de 2018
* Corresponde Arrendamiento, ddiseño, montaje y desmontaje de 1 stand en área total de 50,46 metros cuadrados.
* Fecha de realización del evento: del 21 al 23 de febrero de 2018

**3. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106. (Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (Aproximado $ 17.870.706 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 octubre 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Comité interno el 8 de agosto de 2018
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 27 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato; se está en espera de firma por parte del contratista.

**4. FNTP-125-2018 Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, Departamento de Córdoba.**

**Proponente:** Alcaldía de Santa Cruz de Lorica, Córdoba.

**Valor:** $ 150.227.260 (Fontur $ 120.000.000, Valor Contrapartida$ 30.227.260)

**El objetivo**: Promocionar y divulgar a nivel nacional los atractivos turísticos del municipio de Lorica, Departamento de Córdoba.

**Estado:** Aprobado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 24 de julio de 2018
* Aprobado por Comité Directivo el 29 de octubre de 2018
* A la espera de contar con la Central de Medios para iniciar la ejecución

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-183-2018 Promoción Turística del municipio de San Antero, Córdoba.**

**Proponente:** Alcaldía de San Antero

**Valor:** $160.000.000 (Fontur: $128.000.000; Contrapartida: $32.000.000)

**Objetivo:** Promoción el municipio de san Antero a través de un plan de medios nacional

**Inicio:** Pendiente

**Terminación:** Pendiente

**Estado:** Devuelto

**Avance:** 0%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado en Fontur el 16 de agosto de 2018
* Las actividades solicitadas por el proponente son: diseño de piezas promocionales del festival nacional del burro realizado durante la semana santa y plan de medios en radio, prensa, aeropuertos,
* El proyecto fue devuelto ya que a la fecha no existen recursos presupuestales disponibles bajo la línea solicitada. se invita al proponerte a radicar el proyecto en enero de 2019.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 3.047.286.312 (Fontur: $1.523.643.156 contrapartida: $1.523.643.156) (aproximado $13.899.438 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 21 de marzo de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017 por el Comité Directivo.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con Corferias para arrendamiento de área de 21 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato, que se llevará a cabo del 21 al 23 de febrero de 2017.
  + El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.

1. **FNTP-106-2017 “PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO 2017”**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Valor:** $80.000.000 (Fontur $80.000.000; contrapartida N/A) (aproximado $9.411.765 para el departamento)

**Objetivo:** Elaboración del Plan de promoción y Comercialización para los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio para el mercado nacional, con miras a la extensión internacional

**Inicio:** 29 de enero 2018

**Terminación:** 28 de Febrero de 2019

**Estado:** En ejecución

**Avance** Físico: 30%

**Informe:**

* Radicado el 24 de mayo de 2017
* Aprobado el 4 de agosto de 2017
* Actualmente se encuentra en ejecución el contrato FNTC-001-2018, cuyo objeto es “Elaborar el plan de promoción y comercialización de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio para el mercado Nacional, con miras a la extensión internacional”
* A la fecha se está a la espera de las siguientes actividades:

1- Análisis de la planificación estratégica existente

2 - Benchmarking

3- Análisis de comportamiento de compra en el mercado colombiano

4 - Encuestas en profundidad Colombia, España y turistas

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-275-2017 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia-Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Córdoba-Situr Córdoba**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $770.321.510

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento de Córdoba- Situr Córdoba con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 19 de diciembre de 2017.
* Se hizo devolución el 26 de abril de 2018, indicándole al MINCIT, que no hay recursos disponible para la cofinanciación y sugiriendo que vuelva a ser presentado por Banco de Proyectos a través de entidades territoriales.

**Aprobados 2016**

**1.** **FNTP-128-2016 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$2.726.152.308 (Fontur $1.363.076.154 contrapartida $1.363.076.154) (aproximado $12.990.515)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017, de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

**Inicio:** 25 de octubre de 2016

**Terminación:** 06 de junio de 2017

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 6 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016
* Se apoyó al departamento de Córdoba con la financiación para el arrendamiento de un espacio de 21 metros cuadrados, para un stand en la Vitrina Turística de Anato 2017.
* El evento que se desarrolló del 1 al 3 de marzo de 2017.
* El 6 de junio de 2017 se liquidó el contrato de espacios, de todos los metrajes suministrados por Corferias.

**2. FNTP-107-2016 Promoción de destino Golfo de Morrosquillo y área de influencia**

**Proponente:**Asociación de empresarios turísticos del Golfo de Morrosquillo

**Valor:**$128.969.343 (Fontur $99.019.343 contrapartida $29.950.000) (aproximado $33.006.448 para el departamento)

**Objetivo:**Promoción de destino Golfo de Morrosquillo y área de influencia 2016 – 2017

**Inicio:** 22 de diciembre de 2016

**Terminación:** 30 de mayo de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 25 de julio de 2016
* Aprobado de 15 de diciembre de 2016
* Se desarrollaron 5 misiones comerciales en: Cali, Bogotá, Bucaramanga, Armenia y Manizales.

**3.FNTP-194-2015 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2016.**

**Proponente:**entidades territoriales.

**Valor:**$2.232.489.600 (Fontur $997.855.200 vigencia 2015; $118.389.600 vigencia 2016 contrapartida $1.116.244.800) (aproximado $47.516.914 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 09 de febrero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015 con una adición del 2 de febrero de 2016.
* Se apoyó al departamento de Córdoba con la financiación para el arrendamiento de un espacio de 21 metros cuadrados, para un stand en Anato 2016.

1. **FNTP-007-2016 Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia 2016**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$1.096.422.170 (Fontur $1.096.422.170 (aproximado $64,495,421 para el departamento)

**Objetivo:**Realizar un plan de promoción para los pueblos que hacen parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio

**Inicio:**13 de octubre de 2016

**Terminación:**01 de septiembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 19 de enero de 2016
* Aprobado 30 de marzo de 2016
* Contemplo la realización de la fase II de la web, fase III de campaña de Promoción; video promocional para cada pueblo y participación Hay festival Cartagena de Indias 2017.

**Aprobados 2015**

* + - 1. **FNTP-061-2014 PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO 2014**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $274.142.728 (Fontur $137.117.728; contrapartida $137.025.000).

**Objetivo:** incentivar el turismo cultural hacia los pueblos de la red.

**Inicio:** 1 de abril de 2014

**Terminación:** 31 de agosto de 2018

**Avance:** 100%

**Estado:** Terminado

**Informe:**

* Radicado el 18 de marzo de 2014
* Aprobado el 25 de mayo de 2015
* Contempló la realización de la conceptualización y rediseño de la web de la Red; producción de spot publicitario; participación de ferias y fiestas de los pueblos que conforman la red; realización y distribución de guía turística de la Red.

**2.FNTP-160-2014 Promoción de los municipios de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia en el marco de la X Edición del Hay Festival Cartagena 2016**

**Proponente:**Fontur

**Valor:** $ 371.200.000 (Fontur $371.200.000) (aproximado $ 21.835.294 para el departamento)

**Objetivo:** cautivar al público objetivo de turismo cultural a través de la promoción de los municipios de la Red en el marco del Hay Festival.

**Inicio:**05 de marzo de 2015

**Terminación:**04 de julio de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:**100%

**Informe:**

* Radicado el 09 de junio de 2014.
* Aprobado en Comité Directivo el 19 de diciembre de 2014.
* Entre agosto y septiembre de 2015 en el periódico El Tiempo se publicaron las crónicas de los 17 pueblos patrimonio, desarrolladas gracias a que los escritores realizaron visititas a estos destinos.
* Se emitieron piezas publicitarias de los pueblos en comerciales de TV, radio e impresos.

**Aprobados 2014**

**1. FNTP-282-2013 Realizar ruedas de negocios "Turismo Negocia" en 14 ciudades de Colombia**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$4.730.731.293 (Fontur $3.547.054.028 vigencia 2014; $1.183.677.265 vigencia 2015) (aproximado $236.536.564)

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turístico, nacional a través de la realización de las versiones XXXIII a XLVI de la rueda de negocios "Turismo Negocia"

**Inicio:** 21 de abril de 2014

**Terminación:** 9 de diciembre de 2015

**Estado:** Finalizado.

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 26 de diciembre de 2013
* Aprobado el 6 de febrero de 2014
* En el marco del proyecto se realizó una rueda de negocios en la ciudad de Montería el 20 de noviembre de 2014.

**No aprobados 2013**

**1.** **FNTP-156-2013 Promoción del destino Sahagún como destino cultural en el marco XXV Festival Sabanero de Acordeoneros y Compositores "Princesa Barají"**

**Proponente:**Alcaldía de Sahagún

**Valor:** $77.355.317 (Fontur $61.743.581; contrapartida $15.611.736)

**Objetivo:**Promocionar a la ciudad de Sahagún como destino cultural.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* La promoción del evento se realizaría mediante el proyecto “Promoción y difusión de destinos nacionales en el marco de sus festividades”, presentado por Fontur.

**2. FNTP-108-2013 Fiesta del Río en Montería 2013**

**Proponente:**Alcaldía de Montería

**Valor:**$100.000.000 (Fontur $80.000.000; contrapartida $20.000.000)

**Objetivo:** La intención principal es promocionar integral y competitivamente los atractivos turísticos del río Sinú. Su patrimonio cultural a través del folclor, la gastronomía, el teatro, la danza, el cine, los deportes náuticos y el desarrollo comercial del sector.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* No se recibieron por parte del proponente los ajustes solicitados para cumplir con el proceso de elegibilidad.

**Aprobados 2012**

**1.** **FNTP-308-2012 Participación del departamento de Córdoba en la XXXII Vitrina de Anato 2013**

**Proponente:**Gobernación de Córdoba

**Valor:**$87.463.000 (Fontur $43.726.000, contrapartida $43.737.000)

**Objetivo:**Intensificar acciones de promoción y comercialización de la oferta turística del departamento de Córdoba, implementando procesos de apertura hacia mercados nacionales e internacionales.

**Inicio:** 28 de febrero de 2013

**Terminación:** 05 de abril de 2013

**Estado:** liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 30 de noviembre de 2012
* Aprobado el 24 de enero de 2013
* El departamento contó con un espacio de 21 metros cuadrados con cofinanciación total de arrendamiento de área, diseño, montaje y desmontaje de stand.

**2. FPTP-242-2012 Promoción del departamento de Córdoba en el marco de los "XIX Juegos Deportivos Nacionales 2012”**

**Proponente:**Fontur

**Valor:**$54.788.600

**Objetivo:**Promocionar al departamento de Córdoba, sede de los XIX Juegos Deportivos Nacionales 2012 a nivel regional y nacional como región turística con expresiones naturales, patrimoniales y humanas que la potencialicen y conviertan en atractivo de inversión económica

**Inicio:** 22 de octubre de 2012

**Terminación:** 23 de noviembre de 2012

**Avance:** 100%

**Estado:** Finalizado

**Informe:**

* Radicado el 10 de octubre de 2012
* Aprobado el 16 de octubre de 2012
* Se realizó la contratación de una plan de medios para la promoción del destino a través de Radio Cadena Nacional y Grupo Editado S.A.S con una inversión total de $54.788.600

**No aprobados 2012**

**1. FPTP-117-2012 Promoción del XXV Festival Folclórico y Cultural del Mar**

**Proponente:**Alcaldía de Moñitos

**Valor:**$34.910.000 (Fontur $26.232.500; contrapartida $8.677.500)

**Objetivo:**Promocionar al municipio de Moñitos como destino turístico, a través de los medios publicitarios de radio y televisión en la realización del XXV Festival Nacional Folclórico y Cultural del Mar, los días 22, 23, 24 y 25 de junio del año 2012.

**Estado:** no elegible.

**Informe:**

* No fue presentado bajo los parámetros establecidos en el Manual, tales como el tiempo mínimo requerido de 3 meses antes del inicio de actividades, los porcentajes establecidos de contrapartida en efectivo y no en especie, línea a la que se aplica según la entidad proponente.

**2. FPTP-140-2012 XVII Festival Folclórico y Cultural del Sombrero Fino Vueltiao**

**Proponente:**Alcaldía de Tuchín

**Valor:**$130.000.000 (Fontur 90.000.000; contrapartida $40.000.000)

**Objetivo:**Conservar, resaltar, valorar y difundir a nivel nacional e internacional la identidad cultural de la etnia Zenú y en particular la cultura del sombrero fino vueltiao, donde se consolide la supervivencia y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades artesanas del resguardo indígena de San Andrés de Sotavento Córdoba –Sucre a través de la realización del XVII Festival Folclórico y Cultural del Sombrero Fino Vueltiao de Tuchín, del 5 al 9 de enero de 2012

**Estado:** no elegible.

**Informe:**

* El proponente no envío respuesta sobre los ajustes solicitados, requeridos para cumplir con el proceso de elegibilidad.

**No aprobados 2011**

**1. FPTP-223-2011 Promoción turística de Moñitos departamento de Córdoba**

**Proponente:**Hotel Mi Castillo

**Valor:**$25.000.000 (Fontur $20.000.000; contrapartida $5.000.000)

**Objetivo:**Promoción turística del municipio de Moñitos

**Estado:** no elegible.

**Informe:**

* No fue presentado bajo los parámetros establecidos en el Manual, adicionalmente presentaba inconsistencias en su formulación.

**2. FPTP-357-2011 XVI Festival folclórico y cultural del sombrero fino vueltiao**

**Proponente:**Fundación Festival Artesanal y Cultural del Sombrero Fino Vueltiao de Tuchín

**Valor:**$122.000.000 (Fontur $94.000.000; contrapartida $28.000.000)

**Objetivo:**Conservar, resaltar, rescatar, valorar y difundir a nivel nacional e internacional la identidad cultural de la etnia Zenú y en particular la cultura del sombrero fino vueltiao, donde se consolide la supervivencia y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades artesanas del resguardo indígena de San Andrés de Sotavento Córdoba - Sucre, a través de la realización del XVI Festival Folclórico y Cultural del Sombrero Fino Vueltiao de Tuchín, del 5 al 9 de enero de 2012

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* No fue presentado bajo los parámetros establecidos en el Manual, adicionalmente presentaba inconsistencias en su formulación.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven Cuenta con 2.467 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 1.468 se encuentran en Montería, así mismo existen 8 empresas aliadas en el departamento distribuidas en las siguientes categorías: 6 en Hospedaje (Hoteles Hostales) y 2 Amo viajar (Agencias).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Córdoba | 2.467 | 8 | 6 Hospedaje y 2 Amo Viajar. |
| Montería | 1.468 |  |  |
|  |  |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):**

**TOTAL PIT: 03**

**Montería (1)**

UBICACIÓN: PIT local Aeropuerto Los Garzones

ESTADO DEL PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

FECHA DE INSTALACIÓN: Febrero 2013

VALOR INVERSIÓN: $22.00.000

**Santa Cruz de Lorica (1)**

UBICACIÓN: PIT local Alcaldía Municipal

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Septiembre 2013

VALOR INVERSIÓN: $22.00.000

**San Bernardo del Viento (1)** **(Nuevo)** la Alcaldía no ha firmado convenio de cooperación con la Red Nacional de Puntos de Información

UBICACIÓN: Kilometro 7 Sector la Ye

ESTADO DEL PIT: Cerrado, a la espera de la firma del convenio.

FECHA DE INSTALACIÓN: Septiembre de 2016

VALOR INVERSIÓN: $ 28.768.700

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia**

**Santa Cruz de Lorica** Inversión Total: **$17.640.229.992**

Promoción para el fortalecimiento del municipio, con una inversión alrededor de $624.888.399, dentro de las cuales se contó con iniciativas como:

* Instalación de Punto de Información Turística
* Participación en ferias y eventos nacionales
* Material promocional (brochures, guías, desplegables)
* Actividades de mercadeo (concursos para visitar los Pueblos, piezas promocionales)
* Material audiovisual (Capsulas Promocionales y videos Promocionales)
* Material infantil de la Red Turística de Pueblos Patrimonio.

Se ha destinado una inversión aproximada de $361.341.593 en el mejoramiento de la competitividad mediante iniciativas enfocadas a:

* Estudio de Conectividad turística
* Encuentros de la Red
* Diagnostico preliminar del municipio
* Certificación en Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-1
* Elaboración de los Planes de Desarrollo Turístico

Se ha destinado una inversión aproximada de $16.654.000.000 en el mejoramiento de la infraestructura mediante iniciativas como las siguientes:

* Construcción de la Plazoleta de los Artesanos. Plaza Marcial, obra terminada por valor de $1.614.000.000
* Convenio construcción muelle de lorica, obra adjudicada por valor de $15.000.000.000 Se dio inicio a la obra el pasado 08 de abril.
* Señalización turística peatonal

**Recaudo Contribución Parafiscal**



